

Jaarverslag 2021 Stichting Lotje



Stichting
Lotje

Helpt kinderen in Den Haag in nood

Inhoudsopgave

Voorwoord

1. Achtergrond Stichting Lotje
2. Doelstelling
3. Hoofdactiviteiten
 - 3.1 Aanvragen
 - 3.2 'Kast van Lotje'
 - 3.3 Speciale projecten
4. Organisatie
 - 4.1 Bestuur
 - 4.2 Management
 - 4.3 Overige vrijwilligers
5. Communicatie
6. Resultaten 2021
7. Financiën 2021
8. Vooruitblik 2022

Voorwoord

Al sinds 2012 en tot en met 2021 heeft Stichting Lotje een bijdrage kunnen leveren om het leed onder kinderen in Den Haag iets te verzachten.

Dit jaar hebben we weer veel individuele 'cases' kunnen doen; er staan per einde 2021 20 'Kasten van Lotje' in diverse wijken in de stad en we hebben ook in 2021 weer een aantal speciale projecten kunnen ondersteunen.

Eind 2020 hebben we Marina Sneijders benoemd als nieuwe manager. Ze is vol enthousiasme en energie van start gegaan en wij hebben als bestuur veel vertrouwen in haar verbindende eigenschappen. Vanaf september 2021 heeft zij haar taken deels uitbesteed, waarover in hoofdstuk 4 meer.

De financiële support van de Gemeente Den Haag was belangrijk om de investering in de professionalisering van de organisatie te doen en we hopen we ook in 2022 op de gemeente en op onze trouwe achterban te kunnen rekenen om Stichting Lotje de solide basis voor de toekomst te geven.

We zijn dan ook zeer verheugd om een structurele bijdrage te kunnen blijven leveren aan het, vaak onzichtbare, klein leed onder jongeren in Den Haag!

Tot slot wil ik graag álle zakelijke en particuliere donateurs, al onze vrijwilligers, overige betrokkenen en de Gemeente Den Haag ontzettend bedanken voor hun steun en inzet in 2021. Stichting Lotje leeft dankzij jullie meer als tevoren!

Namens het bestuur,

Lucas Hendrikse, voorzitter bestuur Stichting Lotje

1. Achtergrond Stichting Lotje

Stichting Lotje, een particulier initiatief, is in 2012 opgericht door Lucas Hendrikse en Else Kodde. Na een periode in het buitenland gewoond te hebben kwamen zij, samen met hun dochter, terug in Den Haag. Vanwege het besef dat heel veel kinderen in Den Haag een aantal basisbehoeften ontberen in tegenstelling tot hun eigen dochter, is de stichting naar haar vernoemd.

Wereldwijd is veel klein leed, maar ook 'om de hoek' in Den Haag. Dat feit was doorslaggevend om lokaal, kleinschalig hulp aan te bieden aan gezinnen met kinderen die zich in een noodsituatie bevinden.

Samen met meer dan 30 vrijwilligers biedt Stichting Lotje inmiddels snel en efficiënt hulp waar dat nodig is in de stad. Zij werkt hiervoor samen met diverse partners in de stad.

2. Doelstelling

Stichting Lotje heeft hoofdzakelijk als doel kleinschalige projecten en initiatieven ten behoeve van kinderen in nood te ondersteunen. De bijdrage beperkt zich met name tot een noodzakelijke bijdrage in de vorm van materiële hulpmiddelen zoals een bed, matras, bureau of kleding.

3. Hoofdactiviteiten

3.1 Aanvragen

Aanvragen worden snel, lokaal en effectief afgehandeld. Door hergebruik van materialen van onze achterban, draagt Stichting Lotje bij aan de duurzaamheid in de stad. Aanvragen worden binnen een dag beoordeeld en vaak binnen een week gerealiseerd. Lotje zette veel hulpoproepen uit voor bijvoorbeeld tweedehands bedden, kledingkasten en fietsen of een fietsstoeltje die de stichting ontvangt via de gemeente Den Haag, pleegopvang en gezinsvoogden. Dankzij het grote netwerk aan volgers op Facebook, krijgt Lotje vaak binnen een dag de spullen al gedoneerd, waardoor er snel geschakeld kan worden.

Vanwege de aanhoudende coronamaatregelen ontving Stichting Lotje minder rechtstreekse hulpaanvragen dan normaal. In 2021 zijn er 40 aanvragen per mail gedaan door professionals voor Haagse gezinnen in nood (in 2020 waren dat er 46). Gezinscoaches kwamen net als in 2020 minder bij de mensen thuis waardoor de hulpvraag in mindere mate kon worden gesignaleerd. Stichting Lotje had geen invloed op het aantal aanvragen, maar dankzij de betrokken steeds groeiende achterban konden de aanvragen wel snel worden gehonoreerd. Stichting Lotje heeft voorgesorteerd op andere manieren om toch de mensen te kunnen bereiken gedurende de coronamaatregelen, die onze mogelijkheden beperkten.

Aanvragende instanties zijn in 2021 o.a:

- Gemeente Den Haag
- XTRA
- Wijkz (voor Mooi, Voor en Zebra Welzijn)
- Stichting Mee Zuid Holland
- Humanitas
- CJG
- Diverse scholen

Aanvragen van particulieren worden in principe niet in behandeling genomen.

3.2 'Kast van Lotje'

Stichting Lotje zorgt ook voor duurzaam hergebruik van kleding door bij haar brede achterban het recyclen van kleding mogelijk te maken (met bijkomend voordeel dat de problematische 2^e hands kledingberg in Afrika vermindert) en met dit hergebruik ervaren (ouders van) jongeren dichtbij huis een steuntje in de rug en draagt Stichting Lotje bij aan armoedebestrijding.

Dit hergebruik gebeurt via de 'Kast van Lotje'; de eerste werd geopend in buurtcentrum de Octopus in de Schilderswijk. De 'Kast van Lotje' is een fysieke paarse kledingkast en biedt laagdrempelige, incidentele hulp aan gezinnen met kinderen in de leeftijdsgroep van 1-18 jaar. Verspreid over allerlei wijken in Den Haag kunnen ouders gebruikte, nog goede kinderkleding, schoenen en klein speelgoed doneren en zelf brengen naar één van de kasten die veelal bij buurtcentra, servicepunt XL en CJG's zijn ondergebracht. Zo krijgt de kleding een tweede leven bij kinderen die het thuis wat minder breed hebben en verbinden wij alle wijken van de stad met elkaar.

Naast kleding, schoenen en speelgoed zijn sinds oktober 2021 ook gratis menstruatieproducten via de kasten beschikbaar voor tienermeisjes en moeders. Een fantastisch initiatief waarbij de Nederlandse politiek achterloopt bij ons omringende landen.

Via gezinsvoogden, scholen en stichtingen worden gezinnen die ervoor in aanmerking komen, gewezen op de 'Kasten van Lotje'. Dit is tot stand gekomen in samenwerking met het Armoedefonds.

In 2021 werd het aantal locaties waar de 'Kast van Lotje' staat van 19 naar 20 uitgebreid en zijn er 7 kasten naar een andere, meer toegankelijke locatie verhuisd om nog meer mensen te kunnen bereiken en helpen.

Voor zorgprofessionals biedt Stichting Lotje additionele hulp en faciliteert de stichting de schakel tussen formele en informele zorg. Naast directe hulp is de

‘Kast van Lotje’ ook een middel om samen met particulieren en bedrijven in Den Haag kinderarmoede op wijkniveau aan te pakken.

Door de aanhoudende coronamaatregelen dit jaar waren de kasten nog steeds minder goed bereikbaar; een aantal locaties was gedurende het jaar net als in 2020 deels gesloten en andere locaties bleven wederom slechts beperkt open. Daardoor was de afname van kleding uit de kasten helaas minder dan normaal. Hier werd dit jaar (net als in 2020 overigens) op een inventieve manier mee omgegaan; op sommige locaties werden door de contactpersonen pakketjes op aanvraag klaargemaakt die vervolgens aan de deur werden meegegeven. Zo hoefden de mensen niet naar binnen en werden ze toch geholpen.

3.3 Speciale Projecten

Met de hulp van veel Haagse inwoners en ondernemers heeft Stichting Lotje in 2021 weer duizenden kinderen in nood kunnen helpen. De stichting ging steeds meer naar de mensen toe, vanwege de beperkte toegang tot de kasten. Het aantal speciale projecten steeg hiermee. Een aantal bespreken we hier.

In samenwerking met de Haagse voedselbanken, kerken en wijkcentra heeft Stichting Lotje via mobiele uitgiftepunten in de stad honderden gezinnen kunnen verblijden met kinderkleding, speelgoed en boeken. Daarnaast hielp de stichting mee aan de inzamelactie voor slachtoffers van de brand in de Schilderswijk en organiseerde zij verschillende inzamelacties voor buitenspeelgoed, bioscoopbonnen en uitjes voor kinderen die het thuis niet breed hebben. Stichting Lotje heeft ondanks de beperkende coronamaatregelen toch weer veel mensen weten te bereiken.

In 2021 bestond Stichting Lotje 10 jaar. Vanwege de coronamaatregelen is het jubileumfeest helaas uitgesteld. In de afgelopen 10 jaar heeft de Haagse stichting een groot netwerk opgebouwd van bedrijven, particulieren, scholen, stichtingen, kerken, wijkbureaus en anderen die Stichting Lotje een warm hart toedragen.

In de zomer hebben we een inzamelactie gehouden met als thema 10 jaar Lotje. Mensen konden een tientje doneren voor een bioscoopbon, zodat

tieners naar de bios konden. (Stichting Lotje is er ook voor oudere kinderen.) Met het ingezamelde geld hebben we via wijkcentra en hulpverlenende instanties aan 110 kinderen een bioscoopbon kunnen geven.

Midden in de zomervakantie gingen 170 kinderen uit de Schilderswijk en de Rivierenbuurt een dagje naar pretpark Drievliet. Voor deze kinderen was dit het hoogtepunt van de zomervakantie.

Daarnaast heeft Stichting Lotje in oktober tientallen kinderen uit Moerwijk een middagje Legoland en McDonalds in Scheveningen kunnen geven, dankzij een donatie van de Kiwanis Club in Den Haag. Lotje heeft deze serviceclub benaderd voor financiële steun.



#dagjedrievliet #hoogtepuntvande vakantie

In december deelde Stichting Lotje wederom ruim 500 stuks nieuw en zo goed als nieuw speelgoed uit op de 'Kerst Vers voor de Voedselbank-actie' op de Haagse Markt. Het nieuwe speelgoed heeft Stichting Lotje kunnen aanschaffen dankzij donaties van Top1Toys en Frisia Makelaars.



In 2021 hebben Haagse basisscholen speciale acties georganiseerd met onze stichting als goed doel. Hierdoor helpen de kinderen van de ene Haagse school rechtstreeks kinderen van een andere Haagse school. Zo heeft bijvoorbeeld de Haagsche Schoolvereniging (HSV) de opbrengst van een sponsorloop en verkoop van planten gedoneerd aan Lotje. Met dit bedrag is o.a. het uitje naar Drievliet gefinancierd. En heeft het Christelijk Gymnasium Sorghvliet 18 zo goed als nieuwe notebooks gedoneerd die via Stichting Lotje in wijkcentra zijn uitgedeeld waar jongeren computerlessen en huiswerkbegeleiding kunnen volgen. Stichting Lotje verbindt en daar zijn we ontzettend trots op!



Ook lokale ondernemers hebben Lotje het afgelopen jaar geholpen. De zeepwinkel Lush in de Haagse binnenstad heeft voor het tweede jaar op rij in de zomervakantie schoolspullen ingezameld in haar winkel die Lotje aan het begin van het

nieuwe schooljaar onder tieners heeft verspreid tijdens de zomerweek van wijkcentrum het Eiland in Loosduinen. En kinderkledingwinkels zoals Achtung Baby, Pleun & Ko en NNN doneren doorlopend kleding aan de stichting, die via de 'Kasten van Lotje' weer een tweede leven krijgt.

Daarnaast werkte Lotje meerdere malen in het jaar samen met de BabyBullenbank, Stichting Sintvoorieder¹ en de Voedselbanken om nog meer kinderen blij te kunnen maken, die het in deze tijd zo moeilijk hebben.

4. Organisatie

4.1 Bestuur

Aan het bestuur van Stichting Lotje namen de volgende personen in 2021 deel:

- Lucas Hendrikse, voorzitter
- Lisette Tjalkens, secretaris
- Hanneke Cunnen, penningmeester
- Evelyne Esveld, algemeen lid (afgetreden per eind 2021)

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting. Strategievorming, visie en beleid van de stichting, evenals de verantwoordelijkheid t.a.v. financiën, jaarplanning, jaarverslag e.d. zijn taken van het bestuur. Het bestuur vergadert in beginsel 5 keer per jaar.

Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor haar werkzaamheden.

4.2 Management

Marina Sneijders heeft sinds eind september 2021 ondersteuning ontvangen van Kiki Vikdazir. Samen verdelen zij nu de taken en begeleiding van de vrijwilligers. Kiki was als vrijwilliger al bekend met de stichting. Samen zorgen zij dat alles draait.

Hun taken en werkzaamheden zijn onder andere:

- behandeling van aanvragen via de mail (normaliter +/-60 per jaar): contact met de aanvragende instanties en de 'aanbiedende' achterban, oftewel matchmaking tussen vraag en aanbod.
- coördinatie van de 'Kast van Lotje': onderhoud, reparatie, kennismaking nieuwe locatie etc.
- activatie van de 'Kasten van Lotje': optimalisatie van de bestaande 20 kasten

- ❑ organisatie van diverse speciale projecten (bijvoorbeeld op scholen, bedrijven etc)
- ❑ communicatie: onderhoud website, Facebook, Instagram, Twitter, diverse communicatie uitingen etc.
- ❑ fondsenwerving: opstellen meerjarenplanning, uitwerken plannen, charity bijeenkomsten, cheque uitreiking etc.
- ❑ vrijwilligersmanagement: aansturen vrijwilligers van Stichting Lotje en contact met de contactpersonen op locatie en met PEP.
- ❑ contact met stakeholders: gemeente, welzijn, politiek, bedrijven, fondsen, scholen, particulieren, collega stichtingen etc.
- ❑ interne organisatie: financiën, planning, contact bestuur etc.

4.3 Vrijwilligers

Voor Stichting Lotje zijn meer dan 30 vrijwilligers actief. De meeste vrijwilligers helpen bij het beheer van een 'Kast van Lotje'. Per kast zijn in sommige gevallen meerdere vrijwilligers actief of beheert 1 vrijwilliger 2 kasten.

Stichting Lotje hecht groot belang aan haar vrijwilligers. Vrijwilligers zorgen dat de 'Kast van Lotje' qua kleding gevuld blijft. Een vrijwilliger van Stichting Lotje is gekoppeld aan een professional of vrijwilliger op locatie, waar een 'Kast van Lotje' staat. De vrijwilliger staat dus niet in direct contact met jongeren. De contactpersoon op locatie staat meestal in verbinding met gezinnen in de buurt, die het lastig of moeilijk hebben. Het is van belang dat de aanvragende instanties deze contactpersonen weten te vinden. Een vrijwilliger heeft verder de taak de contactpersonen in de wijk te stimuleren en te enthousiasmeren.

Enkele vrijwilligers hebben naast het beheren van de kast individuele initiatieven getoond zoals het organiseren van een kledingbeurs, hetgeen zeer positief is ontvangen. Stichting Lotje faciliteert dergelijke initiatieven waar mogelijk.

Er zijn ook vrijwilligers die geen kast beheren. Zo houdt een vrijwilliger zich bezig met de communicatie en is er weer een andere vrijwilliger incidenteel

inzetbaar voor logistieke klusjes of extra hulp bij projecten.

Vrijwilligers kunnen opleidingen volgen en worden ten minste één keer per jaar in het zonnetje gezet. Stichting Lotje beschikt eveneens over het vrijwilligerskeurmerk en staat in nauw contact met PEP hierover.

5. Communicatie

Doelgroepen

Stichting Lotje wil 1 tot 18 jarigen in Den Haag in nood ondersteunen; kinderen die het lastig of moeilijk hebben en niet beschikken over de noodzakelijke primaire levensbehoeften. Om deze kinderen te helpen zijn diverse doelgroepen in de Gemeente Den Haag actief.

Inwoners van Den Haag die het zelf goed hebben, vinden het prettig om “goed” te doen binnen de eigen regio. De Gemeente Den Haag, hulpverleningsinstanties, contactpersonen binnen de wijken en de vrijwilligers van Stichting Lotje zijn van groot belang om de inwoners die het goed hebben en goed willen doen te verbinden met de groep kinderen die het nodig heeft. Alle communicatie is hier steeds op gericht.

Directe doelgroep: Ontvangers

Haagse gezinnen die behoeftig zijn en het dus moeilijk hebben. Kinderen van wie de ouders/verzorgers om welke reden dan ook niet in staat zijn hen te voorzien in de basisbehoeften.

Indirecte doelgroep: Hulpverlener

Elke professional die in direct contact staat met gezinnen die in noodsituaties verkeren. Een professional (pedagogisch medewerker, sociaal hulpverlener) constateert een dringende behoefte die direct of indirect bijdraagt aan het welzijn van het kind. Ook CJG, Xtra Welzijn.

Indirecte doelgroep: Sleutelpersoon kast

De persoon die op locatie verantwoordelijk is voor het beheer van de kast. Dat kan een frontoffice medewerker van een CJG zijn, een beheerder bij een wijkcentrum of een medewerker op school. De sleutelpersoon is bekend bij de ontvangers en wordt benaderd om kleding uit de kast te halen.

Indirecte doelgroep: andere betrokkenen

Iedereen die zich belangeloos inzet om de missie van Stichting Lotje te verwezenlijken. Hetzij door de kinderen in nood te identificeren en hen directe

hulp aan te bieden, hetzij door de goederen/diensten/projecten via donateurs van Stichting Lotje te faciliteren.

Indirecte doelgroep: Donateur

Iedereen die Stichting Lotje in goederen en/of diensten voorziet, waardoor Stichting Lotje haar doel kan nastreven. Bedrijven en particulieren.

Overige stakeholders

Partijen waaraan Stichting Lotje verantwoording aflegt. De fondsen om ontvangen subsidies te verantwoorden en de gemeente Den Haag.

Communicatiemiddelen

Facebook is en blijft het meest belangrijke communicatiekanaal, waarmee snel en efficiënt gezinnen in nood, via een oproep aan onze achterban kunnen worden geholpen. Daarnaast is LinkedIn een groeiend communicatiemiddel, met name voor vacatures en het vergroten van de naamsbekendheid in het zakelijk netwerk. Overige vormen van communicatie zijn: overige sociale media, persoonlijke communicatie via mail, app en telefonisch contact.

Stichting Lotje heeft in beginsel geen rechtstreeks contact met gezinnen die het moeilijk hebben, omdat aanvragen enkel door instanties kunnen worden gedaan.

Interne communicatie

- diverse whats appgroepen
- email
- persoonlijke communicatie

Externe communicatie

- Posters, flyers en website
- Facebook (bijna 3700 volgers) en LinkedIn (393 volgers)
- Instagram (605 volgers)
- Twitter (275 volgers)
- Fietskratje
- Materiaal voor op de locaties waar een 'Kast van Lotje' staat

6. Resultaten 2021

Kinderen in nood

- 3.000-3.500 kinderen bereikt via de 'Kast van Lotje'
- 40 urgente hulpvragen gehonoreerd via professionals
- samenwerking Voedselbank voor uitdeelacties en Humanitas voor aanvragen

'Kast van Lotje'

- 1 nieuwe kast geopend in 2021
- 7 kasten gerelocerd met als doel optimalisatie
- kledingwissel in april en oktober in alle kasten

Speciale projecten

- Uitdelen buitenspeelgoed 5 locaties wijkcentra in meivakantie
- Inzameling slachtoffers brand Schilderswijk
- Inzamelactie voor tieners naar de bios "Tien jaar Lotje"
- Dagje uit naar Drievliet voor 170 kinderen uit de Schilderswijk en Rivierenbuurt
- Uitdelen 500 stuks speelgoed tijdens kerstactie Haagse markt.

Achterban

- groeiende, actieve particuliere Haagse achterban (sportverenigingen, scholen etc.)
- groeiend aantal volgers op Facebook, Instagram en LinkedIn
- goede doel bij diverse fondsenwervende activiteiten van bedrijven, sportverenigingen en scholen
- samenwerking met 2 scholen in Den Haag
- samenwerking met diverse sportclubs

Exposure

- exposure via diverse mediakanalen in Den Haag (Omroep West, Den Haag FM, FunX Radio, Bij Ons in de Resident, de Posthoorn)
- uitnodiging bij diverse netwerk events waar wij het goede doel waren

Professionalisering Stichting Lotje

- subsidie gemeente Den Haag gekregen voor 2021
- communicatieplan geschreven door communicatieprofessional
- uitvoering fondsenwervingsplan in gang gezet
- vergroting herkenbaarheid met ontwikkeling en vernieuwing communicatiemiddelen

7. Financiën 2021

	2021		2020
	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2020
Inkomsten			
Giften privé	24.499	7.500	2.451
Geef.nl	5.498	2.500	2.273
Diverse Acties (scholen etc.)	1.233	0	499
Eigen Evenement	500	0	0
Fondsen	4.100	5.000	1.500
Bedrijven	6.463	15.000	16.181
Subsidie	22.500	25.000	15.023
TOTAAL	64.793	55.000	37.927
Uitgaven			
Aanvragen	1.195	2.000	1.431
Aanvragen in natura	PM (40)	PM (30)	PM (46)
Kast van Lotje	154	2.500	980
Activatie Kast van Lotje	0	0	0
Personeelskosten	32.980	30.000	28.108
Kantoorkosten	2.295	1.999	4.711
Besteding gift Transitie	1.999	1.000	500
PR & Communicatie	1.420	0	847
Eigen acties/evenement	0	0	0
Speciale Projecten	13.987	7.500	6.662
TOTAAL	54.030	44.999	43.239
RESULTAAT	10.763	10.001	-5.312

De subsidieaanvraag 2022 van €20.000 is vooralsnog afgewezen door de gemeente Den Haag.

8.0 Vooruitblik 2022

In 2022 ligt de focus op de verdere implementatie van het fondsenwervingsbeleid zoals dat in 2021 is omschreven. Daarmee zal de organisatie van Stichting Lotje verder geprofessionaliseerd kunnen worden en in ieder geval zullen de huidige werkzaamheden gehandhaafd kunnen worden, met steun van de gemeente.

Naast de hulp die we bieden (aanvragen, kasten en speciale projecten) zal de focus blijven liggen op een solide vrijwilligersbeleid, waarbij vrijwilligers tevreden zijn en trots zijn om onderdeel uit te maken van onze stichting.

Onze donateurs hopen we met al onze activiteiten in ieder geval warm te houden en in het zonnetje te kunnen zetten bij ons jubileum.

De afgelopen jaren hebben we bewezen dat er een overduidelijke behoefte is aan de directe en kleinschalige hulp die we bieden in Den Haag en we zetten onze hulp daarbij in 2022 met veel enthousiasme voort!