

# Jaarverslag 2020 Stichting Lotje



Stichting  
**Lotje**

*Helpt kinderen in Den Haag in nood*

# Inhoudsopgave

## Voorwoord

1. Achtergrond Stichting Lotje
2. Doelstelling
3. Hoofdactiviteiten
  - 3.1 Aanvragen
  - 3.2 'Kast van Lotje'
  - 3.3 Speciale projecten
4. Organisatie
  - 4.1 Bestuur
  - 4.2 Management
  - 4.3 Overige vrijwilligers
5. Communicatie
6. Resultaten 2020
7. Financiën 2020
8. Vooruitblik 2021

## Voorwoord

Ook in 2020 heeft Stichting Lotje een bijdrage kunnen leveren om het leed onder kinderen in Den Haag iets te verzachten.

Dit jaar hebben we weer veel individuele 'cases' kunnen doen, staan er per einde 2020 19 'Kasten van Lotje' in de stad en hebben we ook in 2020 weer een aantal speciale projecten kunnen ondersteunen.

In het grootste deel van 2020 was Jeannet van der Oever de stichtingsmanager waarin ze de eerste stappen heeft gezet om de organisatie verder te professionaliseren. Veel van deze resultaten zijn terug te lezen in dit verslag. Om persoonlijke redenen heeft Jeannet eind 2020 besloten om terug te treden. We zijn haar veel dank verschuldigd voor de stappen die in 2020 zijn gezet.

Maar we zijn ook blij dat we eind 2020 Marina Sneijders hebben kunnen benoemen als nieuwe manager. Ze is met volle energie van start gegaan en wij hebben veel vertrouwen in haar.

Daarnaast was de financiële support van de Gemeente Den Haag cruciaal om deze investering in de organisatie te doen en hopen we ook in 2021 hier op te kunnen rekenen om Stichting Lotje de solide basis voor de toekomst te geven. Als Bestuur hebben we het vertrouwen dat we op de goede weg zijn om een structurele bijdrage te kunnen blijven leveren aan het, vaak onzichtbare, klein leed in Den Haag!

Tot slot wil ik ook graag alle zakelijke en particuliere donateurs (groot en klein), al onze vrijwilligers en de Gemeente Den Haag enorm bedanken voor hun steun in 2020. Zonder jullie is er geen Stichting Lotje!

Namens het Bestuur

Lucas Hendrikse, Voorzitter Bestuur Stichting Lotje

# 1. Achtergrond Stichting Lotje

Stichting Lotje, een particulier initiatief, is in 2012 opgericht door Lucas Hendrikse en Else Kodde. Na een periode in het buitenland gewoond te hebben kwamen zij, samen met hun dochter, terug in Den Haag. Vanwege het besef dat heel veel kinderen in Den Haag een aantal basisbehoeften ontberen in tegenstelling tot hun eigen dochter, is de stichting naar haar vernoemd.

Wereldwijd is veel klein leed, maar ook 'om de hoek' in Den Haag. Dat feit was doorslaggevend om lokaal, kleinschalig hulp aan te bieden aan gezinnen met kinderen die zich in een noodsituatie bevinden.

Samen met meer dan 30 vrijwilligers biedt Stichting Lotje inmiddels snel en efficiënt hulp waar dat nodig is in de stad. Zij werkt hiervoor samen met diverse partners in de stad.

# 2. Doelstelling

Stichting Lotje heeft hoofdzakelijk als doel kleinschalige projecten en initiatieven ten behoeve van kinderen in nood te ondersteunen. De bijdrage beperkt zich met name tot een bijdrage in de vorm van materiële hulpmiddelen zoals een bed, matras, bureau of kleding.

## 3. Hoofdactiviteiten

### 3.1 Aanvragen

Aanvragen worden snel, lokaal en effectief afgehandeld. Door hergebruik van materialen van onze achterban, draagt Stichting Lotje bij aan de duurzaamheid in de stad. Aanvragen worden binnen een dag beoordeeld en vaak binnen een week gerealiseerd. Lotje zette veel hulpoproepen uit voor bijvoorbeeld tweedehands bedden, kledingkasten en aankleding voor een huis die de stichting ontvangt via de gemeente Den Haag, pleegopvang en gezinsvoogden. Dankzij het grote netwerk aan volgers op Facebook, krijgt Lotje vaak binnen een dag de spullen al gedoneerd, waardoor er snel geschakeld kan worden. Bijvoorbeeld bij een alleenstaande moeder van vijf kinderen in de schuldhulpverlening ging de wasmachine kapot. Binnen een uur na het plaatsen van de oproep, werden er al 5 wasmachines aangeboden.

Vanwege de coronamaatregelen ontving Stichting Lotje minder rechtstreekse hulpaanvragen dan normaal. In 2020 zijn er 46 aanvragen per mail gedaan door professionals voor Haagse gezinnen in nood, in 2019 waren dat er 62. Gezinscoaches kwamen niet of nauwelijks bij de mensen thuis waardoor de hulpvraag in mindere mate kon worden gesignaleerd. Stichting Lotje had geen invloed op het aantal aanvragen, dankzij de betrokken achterban konden de aanvragen wel snel worden gehonoreerd en vaak gaven de mensen iets extra zoals een cadeaubon van de Etos voor de moeder, een dekbedovertrek set voor bij het bed of een voedselpakket. Stichting Lotje heeft voorgesorteerd op andere manieren om toch de mensen te kunnen bereiken zolang er beperkende coronamaatregelen zijn.

Aanvragende instanties zijn in 2020 o.a:

- Gemeente Den Haag
- XTRA
- Zebra Welzijn
- Stichting Mooi Voor Welzijn
- Leger des Heils

- HWW Zorg
- HAGAZiekenhuis
- CJG
- Diverse scholen

Aanvragen van particulieren worden in principe niet in behandeling genomen.

## 3.2 'Kast van Lotje'

In 2015 werd de eerste 'Kast van Lotje' geopend in buurtcentrum de Octopus in de Schilderswijk. De 'Kast van Lotje' is een fysieke paarse kledingkast en biedt laagdrempelige, incidentele hulp aan gezinnen met kinderen in de leeftijdsgroep van 2-18 jaar. Verspreid over Den Haag kunnen ouders gebruikte, nog goede kinderkleding, schoenen en klein speelgoed doneren en zelf brengen naar één van de kasten die veelal bij buurtcentra, servicepunt XL, CJG's en scholen zijn ondergebracht. Zo krijgt de kleding een tweede leven bij kinderen die het thuis wat minder breed hebben en verbinden wij alle wijken van de stad met elkaar. In 2020 werd het aantal locaties waar de 'Kast van Lotje' staat van 18 naar 19 uitgebreid.

Voor zorgprofessionals biedt Stichting Lotje additionele hulp en faciliteert de stichting de schakel tussen formele en informele zorg. Naast directe hulp is de 'Kast van Lotje' ook een middel om samen met particulieren en bedrijven in Den Haag kinderarmoede op wijkniveau aan te pakken.

Door de komst van Corona met bijbehorende maatregelen waren de kasten minder goed bereikbaar; een aantal locaties was bijna het gehele jaar gesloten en andere locaties bleven slechts beperkt geopend. Daardoor was de afname van kleding uit de kasten minder dan normaal. Hier werd op een inventieve manier mee opgegaan; op sommige locaties werd er door de contactpersonen pakketjes op aanvraag klaargemaakt die vervolgens aan de deur werden meegegeven. Zo hoefden de mensen niet naar binnen en werden ze toch geholpen. Stichting Lotje heeft daarmee andere manieren gevonden om toch de mensen te kunnen bereiken zolang er beperkende coronamaatregelen zijn.



### 3.3 Speciale Projecten

Met de hulp van veel Haagse inwoners en ondernemers heeft Stichting Lotje in het jaar 2020 ruim 3.000 kinderen in nood kunnen helpen. Vanwege de coronamaatregelen ontving Stichting Lotje minder rechtstreekse hulpaanvragen dan normaal, maar zijn er door creatieve aanpassingen en het gebruik van Lotjes grote netwerk mooie initiatieven ontstaan, waarmee de stichting hulp aan meer mensen in nood kon bieden. Stichting Lotje heeft toch ondanks de beperkende coronamaatregelen mensen weten te bereiken.

Zo verzamelde Lotje 85 babyfoons in voor de Haagse ziekenhuizen tijdens de eerste coronagolf, om het communiceren tussen patiënten en verpleegkundigen te vergemakkelijken.

Daarnaast maakte ze ruim 350 gezinnen, die afhankelijk zijn van de voedselbank in Laak en in Transvaal, blij met knutselpakketten tijdens de eerste lockdown.



Midden in de zomervakantie gingen 150 kinderen uit de Schilderswijk onder begeleiding van 23 volwassenen een dagje naar pretpark Drievliet. Voor deze kinderen was dit het hoogtepunt van de zomervakantie. Dit werd financieel mogelijk gemaakt door particuliere donateurs uit onze achterban.



#dagjedrievliet #hoogtepuntvande vakantie

In december deelde Stichting Lotje ruim 500 stuks nieuw speelgoed uit op de 'Kerst Vers voor de Voedselbank-actie' op de Haagse Markt. Het speelgoed heeft Lotje kunnen aanschaffen dankzij opbrengsten van de kerstmarktdonatie van de Da Costaschool en donaties van BCD Travel.





In 2020 hebben steeds meer Haagse basisscholen speciale acties georganiseerd met Lotje als goede doel, zoals sponsorlopen en kerstmarkten. Hierdoor helpen de kinderen van de ene Haagse school rechtstreeks kinderen van een andere Haagse school. Zo heeft bijvoorbeeld de Da Costaschool de opbrengst (ruim € 1000) van de verkoop van de, door de kinderen zelf gemaakte, kerstlichtjes gedoneerd aan Lotje. Met dit bedrag is er speelgoed gekocht om uit te delen tijdens 'Kerst Vers voor de Voedselbank-actie' op de Haagse Markt.

Ook lokale ondernemers hielpen Lotje het afgelopen jaar. Bij zeepwinkel Lush in de Binnenstad konden klanten de hele maand juli schoolspullen doneren, waar Lotje uiteindelijk 100 scholieren blij mee kon maken. Shopbambloo doneerde vervolgens ook nog 60 rugzakken voor dit doel. Kinderkledingwinkel Achtung Babystore doneerde meerdere malen zakken kleding voor de Kasten van Lotje en BeKo Consulting sponsorde de aankoop van 150 paar WalkyTalkies; sokpoppen die Lotje rond Sinterklaastijd via schoencadeaus uitdeelde.



Daarnaast werkte Lotje meerdere malen in het jaar samen met de BabyBullenbank, stichting Sintvoorieder1 en de Voedselbanken om nog meer kinderen blij te kunnen maken, die het in deze tijd zo moeilijk hebben.

## 4. Organisatie

### 4.1 Bestuur

Aan het bestuur van Stichting Lotje namen de volgende personen in 2020 deel:

- Lucas Hendrikse, voorzitter
- Lisette Tjalkens, secretaris
- Hanneke Cunnen, penningmeester
- Evelyne Esveld, algemeen lid

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting. Strategievorming, visie en beleid van de stichting, evenals de verantwoordelijkheid t.a.v. financiën, jaarplanning, jaarverslag e.d. zijn taken van het bestuur. Het bestuur vergadert in beginsel 4 keer per jaar.

Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor haar werkzaamheden.

### 4.2 Management

Tot 1 december 2020 was manager Jeannet v.d. Oever gevolmachtigd inclusief vertegenwoordigingsbevoegdheid. Jeannet heeft in september 2020 aangegeven haar functie als stichtingsmanager neer te willen leggen. Per 23 november 2020 heeft Marina Sneijders het stokje van Jeannet overgenomen. Taken en werkzaamheden zijn onder andere:

- behandeling van aanvragen via de mail (+/-60 per jaar): contact met de aanvragende instantie en de 'aanbiedende' achterban, oftewel matchmaking tussen vraag en aanbod.
- coördinatie van de 'Kast van Lotje': onderhoud, reparatie, kennismaking nieuwe locatie etc.
- activatie van de Kast van Lotje: optimalisatie van de bestaande 19 kasten
- organisatie van diverse speciale projecten (bijvoorbeeld op scholen, bedrijven etc)

- ❑ communicatie: onderhoud website, Facebook, Instagram, Twitter, diverse communicatie uitingen etc.
- ❑ fondsenwerving: opstellen meerjarenplanning, uitwerken plannen, charity bijeenkomsten, cheque uitreiking etc.
- ❑ vrijwilligersmanagement: Aansturen vrijwilligers van Stichting Lotje en contact met de contactpersonen op locatie en met PEP.
- ❑ contact met stakeholders: Gemeente, Welzijn, politiek, bedrijven, fondsen, scholen, particulieren, collega Stichtingen etc.
- ❑ interne organisatie: financiën, planning, contact bestuur etc.

### 4.3 Vrijwilligers

Voor Stichting Lotje zijn meer dan 30 vrijwilligers actief. De meeste vrijwilligers helpen bij het beheer van een 'Kast van Lotje'. Per kast zijn in sommige gevallen meerdere vrijwilligers actief of beheert 1 vrijwilliger 2 kasten. Stichting Lotje hecht groot belang aan haar vrijwilligers. Vrijwilligers zorgen dat de 'Kast van Lotje' qua kleding gevuld blijft. Een vrijwilliger van Stichting Lotje is gekoppeld aan een professional of vrijwilliger op locatie, waar een 'Kast van Lotje' staat. Deze contactpersoon op locatie staat meestal in verbinding met gezinnen in de buurt, die het lastig of moeilijk hebben. Het is van belang dat de aanvragende instanties deze contactpersonen weten te vinden. Een vrijwilliger heeft verder de taak de contactpersonen in de wijk te stimuleren en te enthousiasmeren.

Enkele vrijwilligers hebben naast het beheren van de kast individuele initiatieven getoond zoals een kledingbeurs, hetgeen zeer positief is ontvangen. Stichting Lotje faciliteert dergelijke initiatieven waar mogelijk. Er zijn ook vrijwilligers die geen kast beheren. Zo houdt een vrijwilliger zich bezig met de communicatie en is er weer een andere vrijwilliger incidenteel inzetbaar voor logistieke klusjes of extra hulp bij projecten.

Vrijwilligers kunnen opleidingen volgen en worden ten minste 1 keer in het jaar in het zonnetje gezet. Stichting Lotje beschikt eveneens over het vrijwilligerskeurmerk en staat in nauw contact met PEP hierover.

## 5. Communicatie

### Doelgroepen

Stichting Lotje wil 1 tot 18 jarigen in Den Haag in nood ondersteunen; kinderen die het lastig of moeilijk hebben en niet beschikken over de noodzakelijke primaire levensbehoeften. Om deze kinderen te helpen zijn diverse doelgroepen in de Gemeente Den Haag actief.

Inwoners van Den Haag die het zelf goed hebben, vinden het prettig om “goed” te doen binnen de eigen regio. De Gemeente Den Haag, hulpverleningsinstanties, contactpersonen binnen de wijken en de vrijwilligers van Stichting Lotje zijn van groot belang om de inwoners die het goed hebben en goed willen doen te verbinden met de groep kinderen die het nodig heeft. Alle communicatie is hier steeds op gericht.

#### Directe doelgroep: Ontvangers

Haagse gezinnen die het moeilijk hebben. Kinderen van wie de ouders/verzorgers om welke reden dan ook niet in staat zijn hen te voorzien in de basisbehoeften.

#### Indirecte doelgroep: Hulpverlener

Elke professional die in direct contact staat met gezinnen die in noodsituaties verkeren. Een professional (pedagogisch medewerker, sociaal hulpverlener) constateert een dringende behoefte die direct of indirect bijdraagt aan het welzijn van het kind. Ook CJG, Xtra Welzijn.

#### Indirecte doelgroep: Sleutelpersoon kast

De persoon die op locatie verantwoordelijk is voor het beheer van de kast. Dat kan een frontoffice medewerker van een CJG zijn, een beheerder bij een wijkcentrum of een medewerker op school. De sleutelpersoon is bekend bij de ontvangers en wordt benaderd om kleding uit de kast te halen.

#### Indirecte doelgroep: Vrijwilliger

Iedereen die zich vrijwillig en belangeloos inzet om de missie van Stichting Lotje te verwezenlijken. Hetzij door de kinderen in nood te identificeren en hen



directe hulp aan te bieden, hetzij door de goederen/diensten/projecten via donateurs van Stichting Lotje te faciliteren.

### Indirecte doelgroep: Donateur

Iedereen die Stichting Lotje in goederen en/of diensten voorziet waardoor Stichting Lotje haar doel kan nastreven. Bedrijven en particulieren.

### Overige stakeholders

Partijen waaraan Stichting Lotje verantwoording aflegt. De fondsen om ontvangen subsidies te verantwoorden de gemeente Den Haag.

## Communicatiemiddelen

Facebook is en blijft het meest belangrijke communicatiekanaal, waarmee snel en efficiënt gezinnen in nood, via een oproep aan onze achterban kunnen worden geholpen. Daarnaast is LinkedIn een groeiend communicatiemiddel, met name voor vacatures en het vergroten van de naamsbekendheid in het zakelijk netwerk. Overige vormen van communicatie zijn: overige sociale media, persoonlijke communicatie via mail, app en telefonisch contact. Stichting Lotje heeft nauwelijks, of geen rechtstreeks contact met gezinnen die het moeilijk hebben, omdat aanvragen in beginsel slechts door instanties kunnen worden gedaan.

## Interne communicatie

- diverse whats appgroepen
- persoonlijke communicatie

## Externe communicatie

- Brochure(s), flyers en website
- Facebook (bijna 3000 volgers) en LinkedIn (109 volgers)
- Instagram (353 volgers)
- Twitter (278 volgers)
- Fietskratje
- Materiaal voor op de locaties waar een 'Kast van Lotje' staat

## 6. Resultaten 2020

### Kinderen in nood

- 3.000-3.500 kinderen bereikt via de 'Kast van Lotje'
- 46 urgente hulpvragen gehonoreerd via professionals
- samenwerking 'Sint voor ieder1', Voedselbanken en Babybullenbank

### 'Kast van Lotje'

- 1 nieuwe kast geopend in 2020
- kledingwissel in april en oktober in alle kasten

### Speciale projecten

- Inzameling 85 babyfoons tijdens 1<sup>e</sup> coronagolf
- Uitdelen 350 knutselpakketten bij Voedselbank tijdens 1<sup>e</sup> lockdown
- Dagje uit naar Drievliet voor 150 kinderen uit de Schilderswijk
- Uitdelen 500 stuks speelgoed tijdens kerstactie Haagse markt.

### Achterban

- groeiende, actieve particuliere Haagse achterban (sportverenigingen, scholen etc.)
- groeiend aantal volgers op Facebook, Instagram en LinkedIn
- Goede Doel bij diverse fondsenwervende activiteiten van bedrijven, sportverenigingen en scholen
- samenwerking met 2 scholen in Den Haag
- samenwerking met diverse sportclubs

### Exposure

- exposure via diverse mediakanalen in Den Haag (Leven, Straatkrant, Den Haag FM, krantenberichten)
- uitnodiging bij diverse netwerk events waar wij het Goede Doel waren

## Professionalisering Stichting Lotje

- aanstelling nieuwe manager per 23 november 2020
- subsidie gemeente Den Haag gekregen voor 2020
- plan voor activatie kosten in beeld gebracht
- administratieve/financiële processen verder ingericht
- plan voor fondsenwerving gestart

## 7. Financiën 2020

	2020		2019
	Werkelijk 2020	Begroot 2020	Werkelijk 2019
<b>Inkomsten</b>			
Giften privé	2.451	10.750	8.920
<a href="http://Geef.nl">Geef.nl</a>	2.273	2.500	838
Diverse Acties (scholen etc.)	499	2.500	875
Eigen Evenement	0	3.500	12.102
Fondsen	1.500	17.500	4.470
Bedrijven	16.181	13.000	3.144
Subsidie	15.023	21.250	21.250
<b>TOTAAL</b>	<b>37.927</b>	<b>71.000</b>	<b>51.599</b>
<b>Uitgaven</b>			
Aanvragen	1.431	3.000	2.368
Aanvragen in natura	PM (30)	PM (25)	PM (30)
Kast van Lotje	980	6.500	3.369
Activatie Kast van Lotje	0	1.500	0
Personeelskosten	28.108	32.500	18.004
Kantoorkosten	4.711	6.500	5.211
Besteding gift Transitie	500	4.000	3.552
PR & Communicatie	847	0	1.370
Eigen acties/evenement	0	0	2.560
Speciale Projecten	6.662	7.500	5.075
<b>TOTAAL</b>	<b>43.239</b>	<b>61.500</b>	<b>41.509</b>
<b>RESULTAAT</b>	<b>-5.312</b>	<b>9.500</b>	<b>10.090</b>

In 2019 heeft Stichting Lotje een subsidietoezegging van de Gemeente Den Haag ontvangen van €42.500, en een voorschotbetaling van €38.000. De helft van dit subsidiebedrag hebben we toegerekend aan het jaar 2020. Omdat het financiële resultaat over 2019 gunstiger uitviel, is de definitieve toekenning lager uitgevallen dan begroot en hebben we per saldo €6.227 minder subsidie



ontvangen over 2020. Inmiddels heeft de stichting -wederom van de gemeente Den Haag- een subsidietoekenning van €25.000 ontvangen voor het boekjaar 2021.

## 8.0 Vooruitblik 2021

In 2021 ligt de focus op het verder verstevigen van de organisatie van Stichting Lotje, mede door ondersteuning vanuit de gemeente.

Naast de hulp die we blijven bieden (aanvragen, kasten en speciale projecten) zal de focus liggen op een solide vrijwilligersbeleid en het implementeren van een fondsenwervingsbeleid om Stichting Lotje een solide toekomst te bieden.

De afgelopen jaren hebben we bewezen dat er een overduidelijke behoefte is aan de directe en kleinschalige hulp die we bieden in Den Haag!